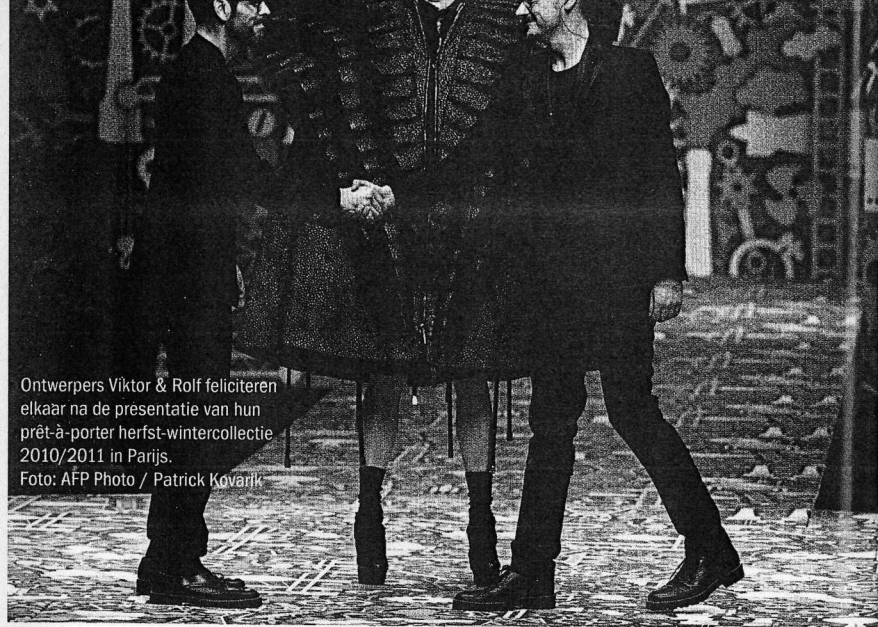




Ontwerpers Viktor & Rolf feliciteren elkaar na de presentatie van hun prêt-à-porter herfst-wintercollectie 2010/2011 in Parijs.
Foto: AFP Photo / Patrick Kovarik

Dior in de duinen van Zeeland

Nederlandse ontwerpers zijn 'hot'. Ze zetten niet alleen de toon in het exclusieve modesegment maar bepalen ook hoe ons dagelijkse kloffe er uitziet. De vraag is of we bij een exclusieve Viktor & Rolf nu naar een jurk of een sculptuur kijken.

'Spectaculair', 'geweldig' en 'kippenvol', dat waren enkele reacties uit het publiek van de modeshow van Viktor & Rolf in maart 2010. In de performance van de modeshow werd kleding vertoond waarmee het duo en passant een

verhaal vertelde. Het publiek werd als het ware bij het ontwerpproces betrokken. Een catwalkmodel gehuld in acht lagen kleding werd eerst uitgekleeft en daarna weer aangekleed met nieuwe stukken uit de collectie, die nog ter plaatse werden bewerkt. Een maand

later kwam de kunstenaar Marina Abramovic met haar tentoonstelling *The Artist is Present*. Bezoekers konden de hele expositie lang tegenover de kunstenaar aan een tafel plaatsnemen en haar zo lang in de ogen staren als ze willen. Ook hier zijn de reacties van het publiek onderdeel van de voorstelling.

● Mode kan ook beeld zijn

'De grenzen tussen mode en kunst vervagen', vertelt Anneke Smelik, hooger Visuele Cultuur. 'Modeshows zijn veranderd in spektakels die het midden houden tussen theater, film, protest, voorstelling en happening. Viktor &

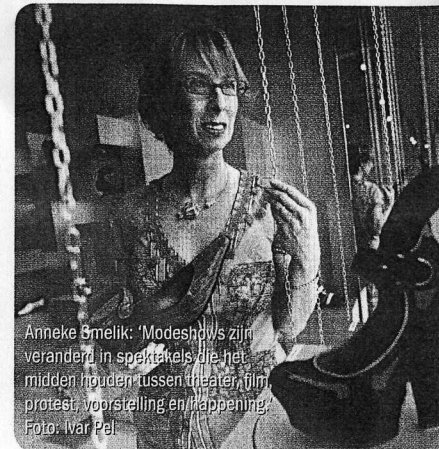
Knipoog naar klederdracht

Met mode geven mensen uitdrukking aan hun identiteit. 'Het is een manier om jezelf te uiten, om jezelf neer te zetten', legt Anneke Smelik uit. Sinds de jaren 80 is alles onderhevig aan mode, dat geldt voor een jurk maar ook voor een mobiele telefoon of een auto. Vluchtigheid en innovatie zijn kenmerkend. Net als bij de mobiele telefoon die in de basis niet verandert, is ook mode maar gedeeltelijk vernieuwend. '5 procent van de modecollecties in Parijs, Milaan en Londen is echt nieuw. Het overgrote deel van de collecties grijpt terug op het verleden. Voor Nederlandse mode gebeurt dat bijvoorbeeld met een knipoog naar klederdracht of de grote kragen uit schilderijen van Frans Hals.'

Rolf zeggen zelf over hun vak dat mode niet iets hoeft te zijn dat mensen dragen, maar dat mode ook een beeld kan zijn.'

● Waarde spreekt aan

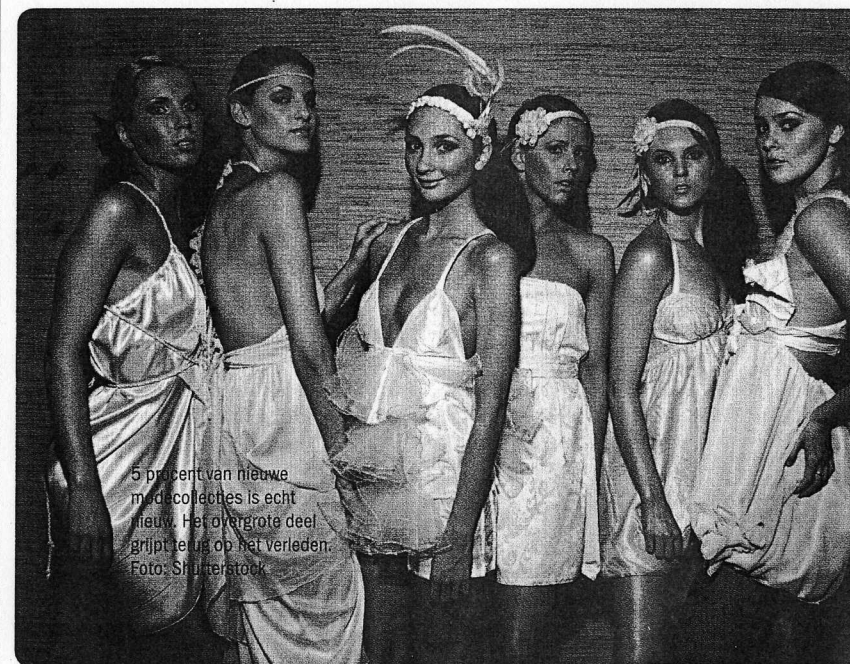
Wanneer begint er zoiets als een Nederlandse stijl te ontstaan? 'Elegante Parijse frutsels werden in de jaren zestig door, toen nog de Nederlandse confectie-industrie, vertaald naar de praktische soberheid die Nederlandse consumenten zo aanspreekt. Een soort 'Dior in de duinen van Zeeland'. Maar de Nederlandse waarden zoals individualisme, innovatie en sobere vormgeving spreken consumenten elders inmiddels ook aan. Bovendien weet de Nederlandse mode-industrie dit beter te gelde te maken dan traditionele modelanden. Een opvallend gegeven



Anneke Smelik: 'Modeshows zijn veranderd in spektakels die het midden houden tussen theater, film, protest, voorstelling en happening.'
Foto: Ivar Pel

voor het team cultuurwetenschappers, kunsthistorici en sociologen, dat onder leiding van Anneke Smelik onderzoek doet naar Nederlandse mode in een globaliserende wereld. ■

■ SANDRA GENET



5 procent van nieuwe modecollecties is echt nieuw. Het overgrote deel grijpt terug op het verleden.
Foto: Shutterstock